

CEFORA și Michelin, o colaborare de succes

- *La finalul celor 2 ani de studii și practică, avem prima "generație" de absolvenți CEFORA.*
- *Am stat de vorbă cu reprezentanții școlii, tutorii Michelin, coordonatorul proiectului și cu cei 2 tineri absolvenți și iată ce ne-au declarat special pentru revista Focus.*

Am lansat, acum 2 ani, proiectul CEFORA, având ca principal obiectiv câștigarea, la sfârșitul anilor de studii, a doi tineri profesioniști în domeniul comercial, testând în același timp o formă nouă de recrutare. Avem toate motivele să credem că am reușit. Alin și Cristian sunt pregătiți să preia posturi în echipa noastră și să valorizeze cunoștințele acumulate atât la școală, cât și în perioadele de practică de la Michelin. Reușita lor ne-a încurajat să repetăm experiența. Astfel, a doua generație de stagiați CEFORA a pornit la drum. Le urăm tuturor mult succes!

Gabriela Alexandru,
Coordonator Proiect

Amândoi sunt foarte serioși, muncitori și conștiințioși. Asistă la cursuri cu interes și fac conexiuni pertinente între noțiunile învățate și domeniul în care activează. Sunt vizibil pasionați de ceea ce fac la Michelin. Au făcut progrese pe partea de prezentare, sunt dornici de a învăța și au mult potențial.

Andreea Comărniceanu,
CEFORA Business School

Au adus un suflu nou echipei noastre. Am lucrat împreună pe diverse proiecte, asumându-ne responsabilitatea succeselor sau a eșecurilor și ne-au ajutat să ne reamintim de avantajele tinereții.

Sorin Leuciuc,
Tutore Stagiar

Prima generație de stagiați CEFORA a terminat școala în această vară. După 2 ani de cursuri teoretice și ore de practică, **Alin** și **Cristian** sunt pregătiți să își înceapă cariera în domeniul comercial.

Începând cu data de 1 iulie 2011, **Alin Iancovici** va fi Analist Condiții Comerciale/Facturare, iar de la data de 20 iunie 2011, **Cristian Lemnaru** va fi Responsabil Tehnic Comercial în cadrul Euromaster Tyre & Services România, Slobozia.

FOCUS : Cum crezi că îți va folosi experiența CEFORA în noul post?

Alin Iancovici: Experiența CEFORA mi-a fost ca un ghid în descoperirea companiei. În plus, competențele dobândite și faptul că pot spune deja că am doi ani de experiență în Michelin mă vor ajuta să am o atitudine pozitivă și să pot depăși orice obstacol. Am învățat cât de importante sunt eficiența la locul de muncă, entuziasmul și cooperarea.

Cristian Lemnaru: După cei doi ani petrecuți la CEFORA pot spune că mi-am creat o imagine detaliată a tot ceea ce înseamnă business-ul la Michelin. Sunt sigur că experiența școlii CEFORA îmi va fi foarte utilă în cariera mea. Pe plan intern, mă va ajuta în lucrul în echipă, în relațiile cu colegii. În ceea ce privește clienții, noțiunile de negociere, marketing, comunicare, customer care, dobândite și aplicate în role-play-uri vor avea un rol foarte important în noua mea misiune, eficientizându-mi toate acțiunile.

FOCUS : Ce ai recomanda noilor stagiați CEFORA?

Al: În primul rând, multă determinare și dorința de a face ceva care să conteze. Am observat că atunci când cineva are ambiție, aceasta este clar resimțită de cei din jur. În al doilea rând, recomand să nu acorde importanțe diferite companiei și școlii, deoarece amândouă au rolul lor în acești doi ani de formare profesională.

CL: Le recomand să fie optimiști în tot ceea ce fac, chiar dacă la început unele lucruri vor părea practic imposibile, să nu se dea bătăuți, atunci când întâmpină

un eșec și să încerce să învețe cât mai multe lucruri. Să fie încrezători în forțele proprii, să aibă inițiativă, să nu se dea la o parte, ci să se implice în diferitele acțiuni/proiecte ale școlii, deoarece din fiecare dintre ele se poate învăța câte ceva.

FOCUS : Povestește-ne o întâmplare memorabilă din cei 2 ani.

Al: O experiență importantă pentru mine a fost în momentul când a trebuit, pentru prima dată, să țin o prezentare în fața unui public. Am fost anunțat cu doar 10 minute înainte că trebuie să susțin acea prezentare, iar auditoriul era format din dealeri Michelin. Eram aproape blocat, cuprins de emoții, chiar nu știam ce voi face sau cum mă voi descurca. În final a trebuit să îmi iau inima-n dinți și să îmi încep prezentarea. A fost prima mea experiență de acest gen, dar am aflat că nu trebuie să judec oamenii după statut, ci să le cunosc personalitatea.

CL: O întâmplare memorabilă din cei 2 ani petrecuți la CEFORA a fost experiența primului examen oral la "Comunicare și Negociere". În cadrul acestui examen eu eram reprezentantul de vânzări al unei companii ce comercializa elicoptere și trebuia să vând elicoptere. Persoana care trebuia să le cumpere era... Attila Hunul - regele hunilor din perioada 433 - 453 d.Hr., acțiunea petrecându-se în aceeași perioadă. A fost dificil pentru că a trebuit să îmi adaptez limbajul omului pe care îl aveam în fața mea și mai ales a trebuit să îmi dau seama ce nevoi și așteptări are el.

A doua generație de stagiaari CEFORA... Interviu cu Bogdan Iordache și Cristian Vădănescu



FOCUS: Cum ai aflat despre programul CEFORA?

Bogdan Iordache: Am aflat despre programul CEFORA de la domnul Emil Bălan, care este angajat al uzinei Zalău Anvelope. Eu eram în căutarea unui loc de muncă pe parcursul studiilor ce urmau să înceapă.

Cristian Vădănescu: S-a întâmplat în urmă cu un an. Eram la liceu când, într-o vineri, aveam de ales între încă o oră de matematică sau un curs de orientare profesională. După trei ore de matematică, bineînțeles că am ales cursul de orientare profesională, unde am avut plăcerea să o întâlnesc pe doamna Georgiana Henon, ce a ținut o prezentare a programului CEFORA. Mi-a captat atenția, mi s-a parut interesant... așa că am aplicat.

FOCUS: De ce ai ales să aplici la programul CEFORA?

BI: Am ales să aplic la programul CEFORA deoarece am considerat că îmbinarea teoriei cu practica este cel mai bun mod de formare a unui tânăr care tocmai a părăsit băncile școlii.

CV: Am aplicat la CEFORA pentru că îmi oferă mai mult decât câteva ore de teorie pe care le-aș fi avut la o instituție de învățământ convențională. Îmi asigură și o experiență profesională. Am fost mereu inclinat să aplic în practică ce învăț, iar CEFORA este modul perfect de a experimenta în practică ceea ce învăț.

FOCUS: Ce înseamnă Michelin pentru tine?

Definește în 3 cuvinte.

BI: Profesionalism. Stabilitate. Performanță.

CV: Mai multe oportunități, mai multe cunoștințe, mai multe beneficii, mai multă siguranță... totul e la

superlativ. Așa că, pentru mine, MICHELIN înseamnă O VIAȚĂ NOUĂ.

FOCUS: Cum ți-ai dori să evoluezi la Michelin? Cum te vezi peste 3 ani?

BI: Aș dori să evoluez în cadrul companiei treptat, pe baza aptitudinilor și calităților mele și, bineînțeles, continuu. Peste 3 ani mă văd într-o poziție cheie, cu multe responsabilități.

CV: Prioritar pentru mine acum este să acumulez informații, să învăț să le pun în practică. Mă interesează să înțeleg cum funcționează compania și să îmi dezvolt abilitățile. Ceea ce îmi doresc pentru viitorul îndepărtat este să ajung pe o poziție care să-mi ofere stabilitate și împlinire la locul de muncă.

FOCUS: Spune-ne câteva vorbe despre tine: ce pasiuni ai? Ce hobby-uri ai?

BI: Pasiunile mele sunt mașinile și sporturile cu motor. Un hobby ar fi pilotajul sportiv.

CV: Îmi plac călătoriile în natură și cățărutul pe munte. Îmi plac cărțile psihologice (autocunoașterea, interpretarea limbajului non-verbal, tipologii umane etc). Îmi plac filmele, în special cele cu povești de afaceri și mai nou, mi-am descoperit o pasiune pentru gătit. Nevoia te învățată! ☺



Împreună cu Bogdan am încercat să construim un program prin care el să poată acumula cât mai mult în cei 2 ani de alternanță școală/serviciu. În acest sens, am și sprijinul colegilor mei, aceia care își dedică din timpul lor să stea de vorbă cu el, pentru a le împărtăși din experiența lor profesională. Sunt convins că, la finalul școlii, Bogdan va fi perceput ca un coleg care își schimbă jobul în Michelin, nu ca un coleg nou.

Costin Savu,
Tutore Bogdan

Rolul tutorelui este acela de a-l ajuta pe stagiar să înțeleagă principiile de funcționare ale companiei, ceea ce face ca această experiență să fie una unică.

Îmi doresc ca acest program să continue și salut inițiativa Michelin prin care se angajează să descopere și să susțină tineri cu potențial. Cred că este un demers firesc pentru o companie care vrea să promoveze un brand de angajator. Cristian chiar și-a făcut simțită prezența în cadrul Michelin Fleet Solutions și s-a integrat foarte bine"

Mihaela Chirilă,
Tutore Cristian